COMO ESTRUTURAR SEU PERFIL

1. Crie uma Bio Chamativa:

- "Os melhores achadinhos da Temo"
- "Descontos imperdíveis!"
- "Veja os stories e não perca nada!"
- "Link dos descontos abaixo" (com link).

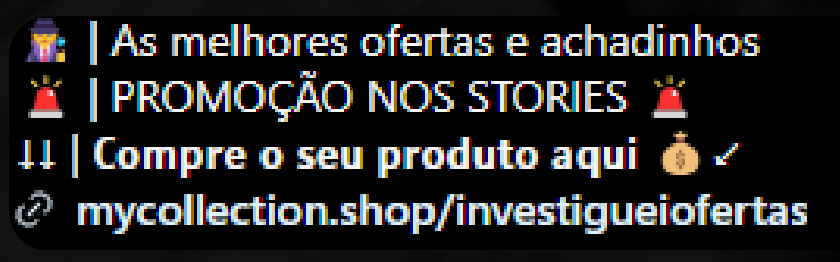

Foto de Perfil:

- Você pode usar um logo simples ou uma foto que represente sua marca.

Não se esqueça de aplicar **o mesmo processo** no TikTok. Assim, você pode começar a receber suas comissões e **alavancar** seu negócio!